

**La donnée est l'élément pivot  
d'une ~~nouvelle politique culturelle~~  
stratégie numérique  
pour le Québec**

# Numérique ?

- Le numérique c'est de la donnée.
- La donnée, c'est de l'information, non de la technologie.
- Toutes les organisations doivent développer une culture de la donnée.

# Pourquoi publier dans le web des données ?

- Autorité éditoriale
- Stratégie de présence numérique et d'influence (international)
- Positionnement de la culture dans l'économie numérique du Québec
- Transmission des savoirs

# Transition numérique: attendre

- Les tenants et aboutissants de la transition numérique accomplie par les précurseurs nous échappent et nous n'en retenons que les manifestations externes.
- Nous demeurons uniquement les fournisseurs de contenu des plateformes qui tirent dorénavant plus de valeur des données décrivant ces contenus et celles qui sont générées par leur utilisation que des contenus eux-mêmes.
- Nous ne développons pas les compétences et l'expertise requises pour opérer les nécessaires transformations organisationnelles et technologiques au sein de nos administrations publiques, institutions et industries.

« Tu peux produire de l'excellent contenu, mais s'il ne fait pas partie du web, il ne fait pas partie du discours universel. »

Tim-Berners Lee, entrevue, La Presse, 13 avril 2016